



# INVESTEREN IN MACHINES CRUCIAAL VOOR ONLINE DRUKKERIJ

**Bedrijfsnaam:** Reclameland

**Branche:** Online drukken en printen

**Opgericht:** 2007

**Plaats:** Westerbeek

**Activiteiten:** Ontwerp, productie en afwerking van drukwerk, sign-, promotie- en presentatieproducten

**Website:** [www.reclameland.nl](http://www.reclameland.nl), [www.drukland.nl](http://www.drukland.nl), [www.flyerzone.nl](http://www.flyerzone.nl)

**Canon-klant sinds:** 2008

## Doelstelling

Om in de concurrerende online druk- en print-branche voorop te blijven lopen, is het zaak dat Reclameland een interessant productassortiment biedt, waarbij korte levertijden een speerpunt zijn.

## Uitdagingen

- Vergroten van productiecapaciteit
- Productassortiment verdiepen en uitbreiden
- Onderneming laten groeien

## Canon's rol

De hardware van Canon heeft de productiecapaciteit omhoog geschroefd met het oog op de toekomst. De geïnstalleerde apparatuur biedt klanten van Reclameland een grote variëteit aan keuze in producten.

## Resultaten

Met het materiaal Re-board wil Reclameland meer (3D) producten gaan ontwikkelen. "De Zünd snijtafel is de uitgelezen machine om contour te snijden, inkepingen te maken etc. Uit de machines die Canon levert, kunnen we veel meer halen dan we nu doen. Die ontdekkingstocht moet ertoe leiden dat we producten maken die je elders niet vindt, en daarmee onze continuïteit waarborgen."

**Canon**

---



Reclameland is een gevestigde naam in de online druk- en printwereld. Het is een van de drie labels die onder Simian B.V. vallen, naast Drukland.nl en Flyerzone.nl. Samen bedienen deze drie drukwerksites 300.000 klanten in Nederland en België. Wat begon als klein reclamebureau is uitgegroeid tot een online reclameproductiebedrijf. Wouter Haan, oprichter en eigenaar van Reclameland: “Korte levertijden zijn cruciaal in onze branche, daarom ontstond al vrij snel de noodzaak om over eigen machines te beschikken. Daarmee kunnen we ook de geleverde kwaliteit waarborgen. Bij Canon kochten we in 2008 onze allereerste grootformaat printer. De account managers van Canon zijn goede sparringpartners, waarmee duidelijke afspraken te maken zijn. Voor vrijwel elk vraagstuk heeft Canon wel een oplossing.”

## De klant

In Westerbroek, nabij de stad Groningen, zijn op 7.000 m<sup>2</sup> oppervlakte de klantenservice en het productiecentrum van Reclameland te vinden. De online drukkerij verwerkt tussen de 1.000 en 1.300 orders per dag, variërend van visitekaartjes, flyers, offertemappen, posters en banners tot beurs-/presentatiewanden, fotoproducten, spandoeken,

bouwborden en stickers. Gezien de uiteenlopende substraten die van tekst en/of afbeeldingen worden voorzien, wordt gewerkt met zowel offsetmachines, digitale drukpersen als grootformaat printers met bijbehorende finishing apparatuur. Naast standaardafmetingen en -afwerkingen, kan Reclameland producten op maat maken, naar wens van de klant.

## Het vertrekpunt

“Om te kunnen groeien, moet je continu kijken naar hoe je je productassortiment kunt verdiepen en uitbreiden. Door materialen voor andere doeleinden te gebruiken, door je machines optimaal te benutten of door investeringen te doen. Dankzij het enorme bereik van onze websites hebben we met een productintroductie direct een grote groep potentieel geïnteresseerden te pakken”, vertelt Wouter Haan. “Met Reclameland willen we niet zozeer de goedkoopste zijn, maar wel de beste kwaliteit bieden voor een zo goed mogelijke prijs. Door zo efficiënt mogelijk te werken, kun je je rendement vergroten.



**Bij een orderstroom zoals de onze kun je niet meer in afzonderlijke stappen denken. Alles moet passen in een zo gestroomlijnd mogelijk proces.**



Ook kijken we naar de marges. Die zijn heel laag als het gaat om standaardproducten die ook anderen aanbieden, maar kun je in eigen huis unieke producten maken, dan liggen de marges gelijk een stuk hoger.”

## De markt vraag

Inherent aan online bestellen, is de wens voor een snelle levering van producten. Zeker in de zeer concurrerende branche waarin Reclameland opereert. De markt vraag wordt door Reclameland nauwlettend in de gaten gehouden, zodat daar direct op ingespeeld kan worden. Wouter Haan: “Zo zagen wij de aanvragen naar prints op plaatmateriaal, zoals Dibond, Forex en foam, op een gegeven moment flink toenemen. Ook het recyclebare en lichtgewicht materiaal Re-board - ook wel honingraatkarton genoemd en geschikt voor bijvoorbeeld instore communicatie, productpresentaties en standmeubels - is een substraat dat een enorme vlucht kent onder onze klanten. Als onderneming moet je ervoor zorgen dat je niet alleen nu kunt inspelen op die vraag, maar ook in de toekomst daaraan kan voldoen.”

## De uitdaging

De uitdagingen voor Wouter Haan zijn vernieuwend bezig zijn en Reclameland te laten groeien. “In ons oprichtingsjaar kochten we nog druk- en printwerk in, maar al vrij snel hadden we door dat we daar niet meer mee weg kwamen. Onze eerste grootformaat printer kochten we bij Canon, die sindsdien onze huisleverancier is. Investerings hebben voornamelijk te maken met het vergroten van de productiecapaciteit. Op grootformaat printgebied heeft Canon



hier vrijwel alle machines geleverd, waaronder zes Mutoh rollenprinters, twee Océ Arizona 2260 XT vlakbedprinters en twee Zünd snijtafels.”

## De investeringen

De zes Mutoh ValueJet 2638X rolprinters draaien 24 uur per dag, met name voor opdrachten zoals stickers, posters en bannermateriaal. “Het zijn zeer stabiele machines, die standaard zijn uitgerust met een unwinder/winder systeem voor rollen media tot 100 kilogram. Hiermee kan worden geprint tot 260 centimeter breedte op oneindig veel substraten, denk aan papier, PE, PP en PVC, met printsnellheden tot 48 m<sup>2</sup> per uur. Wij moeten namelijk snel meters maken. Standaard leveren we binnen vier werkdagen, voor spoedopdrachten geldt twee werkdagen. Om op vlakke materialen te kunnen printen, heeft Reclameland geïnvesteerd in Océ Arizona 2260 XT vlakbedprinters. “Dankzij de UV-droging zijn de prints direct droog, waardoor gelijk aan de afwerking kan worden begonnen op de Zünd G3 3XL-3200 snijtafel. Al na een paar maanden hebben we zowel

eenzelfde type printer als snijtafel aangeschaft, puur voor capaciteitsuitbreiding.”

## De oplossing

Door nog een vlakbedprinter en snijtafel aan te schaffen, kan aan de toenemende vraag naar plaatmateriaal worden voldaan. Wouter Haan: “Je moet voorkomen dat opdrachten te lang in de wachtrij komen te staan. Dat gaat ten koste van de productiviteit en daarmee de servicegerichtheid. Bij een orderstroom zoals de onze kun je niet meer in afzonderlijke stappen denken.



**Uit de machines die Canon levert, kunnen we veel meer halen dan we nu doen. Die ontdekkingstocht moet ertoe leiden dat we producten maken die je elders niet vindt, en daarmee onze continuïteit waarborgen.**

“„

Canon is echt een sparringpartner voor ons op het gebied van het ontwikkelen van nieuwe toepassingen.”



Alles moet passen in een zo gestroomlijnd mogelijk proces. Dankzij het vermogen en de kwaliteit van de door Canon geleverde machines kunnen wij onze klanten optimaal bedienen.”

### Ondersteuning

Canon is niet alleen verantwoordelijk voor de installaties, trainingen en software-implementatie, maar verzorgt ook service en onderhoud. “Een van Canon’s technici woont in de buurt van Groningen en daarmee nemen we rechtstreeks contact op, mocht zich onverhoopt een probleem voordoen. Geen ambtelijke molen of administratieve rompslomp, maar soepele communicatie. Eerlijke communicatie ook; kan een machine pas over 6 weken worden geleverd, dan gaat dat altijd in goed overleg en wordt voor de tussenliggende periode naar een oplossing gezocht.” Daarnaast voorziet Canon Reclameland in hun mediabehoefte. Voor de groot formaat

Mutoh printers biedt Canon een volledig eigen assortiment rollen mediasubstraten. En voor de Océ Arizona vlakbedprinter voorziet Canon in specifieke plaatmedia zoals het bierviltjeskarton. Deze media zijn allemaal getest en geprofileerd door Canon en dat biedt een 24-uurs bedrijf als Reclameland een enorm comfort.

### Samenwerking

De samenwerking op verschillende levels wordt door Wouter Haan gewaardeerd. “Canon is echt een sparringpartner voor ons. Ontzorging en advies is wat wij zoeken in een leverancier en voor beide kunnen we bij Canon terecht. Er staat hier voor een half miljoen aan machines en dan is het wel zo prettig dat de service niet stopt zodra de apparatuur is geleverd. Canon’s account manager komt hier regelmatig over de vloer om zijn oor te luister te leggen en te kijken in hoeverre zaken kunnen worden geoptimaliseerd.”

### Resultaten

Met het materiaal Re-board wil Reclameland meer (3D) producten gaan ontwikkelen. “De Zünd snijtafel is de uitgelezen machine om contour te snijden, inkepingen te maken etc. Uit de machines die Canon levert, kunnen we veel meer halen dan we nu doen. Die ontdekkingstocht moet ertoe leiden dat we producten maken die je elders niet vindt, en daarmee onze continuïteit waarborgen.”


### Meer informatie?

Op [canon.nl/casestudies](http://canon.nl/casestudies) vindt u meer praktijkverhalen van onze klanten. Kijk op [canon.nl/innoverenmetprint](http://canon.nl/innoverenmetprint) of bel 073 681 58 15 voor een vrijblijvend gesprek voor de juiste oplossing voor uw organisatie.

Canon Nederland N.V.  
Brabantlaan 2  
5216 TV 's-Hertogenbosch

Tel: 073 681 58 15  
Fax: 073 612 06 85  
[canon.nl/innoverenmetprint](http://canon.nl/innoverenmetprint)

 /company/canon-nederland-n.v.

 /CanonBusinessNL

 /CanonBusinessNL

 /CanonNL

**Canon**